

Golf Limpachtal 3.0 - Newsletter Nr. 1

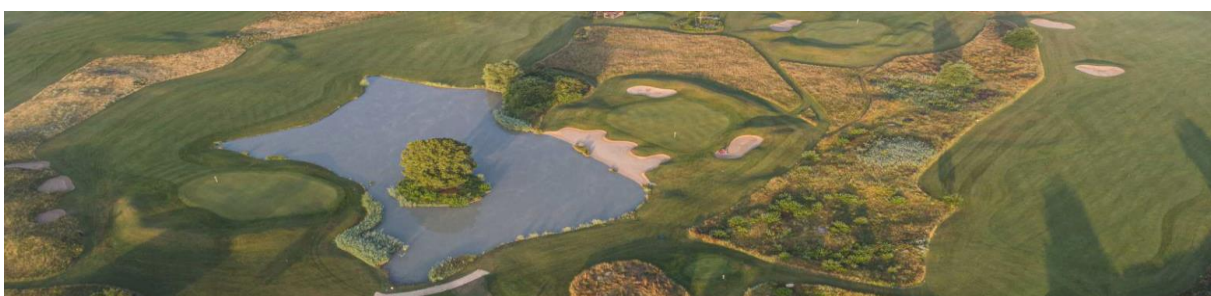
Liebe Golferinnen und Golfer

Die Übernahme der Aktienmehrheit des Golfplatzes von der Migros (Projekt **Golf Limpachtal 3.0**) schreitet mit grossen Schritten voran. Wir möchten euch regelmässig über den Stand der laufenden Arbeiten informieren und lancieren dazu einen Newsletter der euch ca. alle 4 Wochen über die Aktivitäten und Ergebnisse informieren soll.

Die ganze Transaktion beinhaltet eine hohe Komplexität und fordert die involvierten Personen stark. Die anstehenden Aufgaben wurden im Rahmen des Projekts **Golf Limpachtal 3.0** wie folgt organisiert:

Arbeitsgruppen	Personen/Team	Aktuelle Inhalte
Projektleitung	Marco Fumasoli	Koordination
Gastro	Hanspeter Etter Heinz Wälchli Markus Kaufmann	Neuausrichtung und Organisation Limpach's Zusammenarbeit Golf Limpachtal-Limpach's
Carve Out und IT Projekte	Jimmu Hausamman Martin Allemann Marco Fumasoli	Entflechtung der Infrastruktur von der Migros Einführung neues IT System Umbau und Ausbau PC Caddie Neue Website
Personal	Heinz Hausammann Frank von Arx Martin Allemann	Organisation und Staffing Golf Limpachtal Geschäftsführung Sekretariat Greenkeeper Academy
Projektmarketing und Kommunikation	Beno Spicher Ruedi Stucki Heinz Hausammann	Information Aktionäre, Jahresmitglieder, etc. Zukünftige Preispolitik Sponsoren und Partner

Die Investoren arbeiten an der zukünftigen Positionierung respektive Ausrichtung von Golf Limpachtal mit folgender Zielsetzung:





Wir wollen erreichen, dass Golf Limpachtal ein Ort ist, wo man gerne hingehet und auf ein preislich faires und attraktives Angebot trifft. Wir wollen den «Member-Spirit» fördern, indem wir möglichst viele Mitglieder von Golf Limpachtal von einer Aktionärsmitgliedschaft überzeugen können. Wir wollen die Qualität der Anlage weiterhin hochhalten und dafür sorgen, dass ein Besuch bei uns ein Erlebnis ist. Die Gastronomie ist dabei ein überaus wichtiges Element. Gäste auf dem Golfplatz sind bei uns herzlich willkommen, haben jedoch nicht die gleichen Buchungsrechte wie unsere Mitglieder. Alles in allem soll die Marke «Golf Limpachtal» in der Schweizer Golfszene als Synonym für Qualität, Erlebnis und Geselligkeit bekannt bleiben.

News aus den verschiedenen Bereichen:

Gastro

Sonntag, 13. November 2022 wird der letzte Tag sein, an welchem uns die Migros Aare im Limpach's bewirten wird. Ab dem 14. November ist das Limpach's bis mindestens 30. November 2022 für Reinigungs- und Übergabearbeiten geschlossen.

Wie genau die Zukunft im Limpach's aussieht, können wir zum aktuellen Zeitpunkt noch nicht sagen.

Was wir aber sagen können ist, dass wir alles daran setzen, das Limpach's als wichtiges Element von Golf Limpachtal wieder zum "Erstrahlen" zu bringen. Zusammen mit Euch allen wollen wir künftig viele gemütliche Stunden vor und nach dem Golfspiel im Limpach's verbringen – nach der Golfrunde soll nicht die Frage sein "Wohin gehen wir essen?", vielmehr sollte die Frage sein "Hoffentlich haben wir noch Platz im Limpach's..."

Bis dahin ist aber noch ein langer Weg zu gehen. Ein Weg mit Hürden, Unsicherheiten und Herausforderungen. Diese Herausforderungen nehmen wir an und verfolgen im Moment zwei Ziele:

- **Winterbetrieb 2022/2023**

In den kommenden Wintermonaten 2022/2023 möchten wir das Limpach's nicht ganz schliessen. Wir suchen nach Möglichkeiten, auch in den kommenden, eher schwach frequentierten Monaten euch mit dem Limpach's einen Ort zu bieten, wo wir uns auch ausserhalb der Golfsaison treffen können.

Ideen sind da - nun gilt es, diese in den nächsten Wochen zu konkretisieren.

- **Überführung in den ordentlichen Betrieb**

Mittelfristig soll die Führung des Limpach's an einen Pächter/Pächterin übergeben werden. Das Limpach's soll wieder ein Begegnungsort werden, wo man sich vor und nach dem Golfspiel trifft. Ein Ort, wo wir zusammen unvergessene Momente erleben, Freundschaften pflegen und tolle Feste feiern. Momente, über die wir noch lange sprechen werden.

Idealerweise ist dies mit dem Start der Golfsaison im April 2023 vollzogen.





Carve Out und IT Projekte

Zurzeit beschäftigen wir uns intensiv mit der Entflechtung der Infrastruktur aus dem Migros Netzwerk. Das bedeutet die Einführung lokaler Applikationen wie Mitgliederverwaltung, Inkasso, Buchhaltung, etc. sowie den Umbau oder Neubeschaffung diverser Infrastrukturkomponenten. Betroffen sind die Anwendungen in den Bereichen Sekretariat, Limpach's und Greenkeeper.

Auch die Website muss komplett überarbeitet resp. neu erstellt werden. Wir gehen davon aus, dass die Hauptarbeiten im Dezember/Januar anfallen. In dieser Zeit wird es aufgrund der Umstellungen zu Systemunterbrüchen kommen. Ziel ist, dass die Website in einer ersten Version per 1. Dezember 22 verfügbar ist, damit sich alle Mitglieder nach wie vor über das Tagesgeschäft und neu über den Stand der oben beschriebenen Themen informieren können.

Personal

Wir haben uns in den vergangenen Wochen intensiv mit Personalanliegen beschäftigt. Mit den bisherigen Mitarbeitenden wurden Gespräche über die Gestaltung der Zukunft geführt. Neben einigen Unsicherheiten und Ängsten spüren wir eine grosse Motivation und viel Goodwill. Insgesamt verliefen die Gespräche äusserst positiv. Ein konstruktiver Austausch von Anliegen und Ideen hat sich aus dem bisherigen Austausch ergeben.

Ein Grossteil der Mitarbeitenden werden uns in die Zukunft begleiten und Golf Limpachtal weiterhin mit ihrem grossen Einsatz zur Verfügung stehen. Für die durch die Übernahme entstandenen Vakanzen läuft die Suche nach geeigneten Nachfolgern/-innen auf Hochtouren. Mehrere Gespräche konnten bereits geführt werden und wir sind optimistisch, die Organisation in den nächsten Wochen mit neuen Gesichtern zu ergänzen.

Projektmarketing und Kommunikation

Das erste Resultat dieser Arbeitsgruppe haltet ihr in den Händen. Es ist uns ein Anliegen euch zeitnah und umfassend über die anstehenden Arbeiten und die damit verbundenen Veränderungen zu informieren.

Gleichzeitig erarbeiten wir die Preispolitik für die nächsten Jahre sowie mögliche Angebote für unsere bestehenden Sponsoren. Sponsoren, die uns über mehrere Jahre begleitet haben und auf welche wir auch gerne weiterhin bauen.

Was erwartet euch in der nächsten Ausgabe (vor Ende Oktober):

Neben den News aus den einzelnen Arbeitsgruppen werden wir euch auch die zukünftige Preisstruktur präsentieren können.

Wir wünschen euch allen wunderbare Herbsttage und freuen uns, euch auf oder neben unserem schönen Golfplatz zu treffen.

Bei Fragen könnt ihr euch gerne per Mail an folgende Adresse wenden:

beno.spicher@gmail.com

